



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Publikacja opracowana przez LGD Partnerstwo Ducha Gór współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Międzynarodowy projekt współpracy „Zrównoważony ruch turystyczny w Sudetach Zachodnich na pograniczu polsko-czeskim”

ZKRÁCENÝ POPIS PROJEKTU

Název projektu:

Vyvážený cestovní ruch v Krkonošské oblasti česko-polského příhraničí

Financování: projekt mezinárodní spolupráce je financován v rámci Programu rozvoje venkova na období 2014 – 2020 v rámci podopatření 19.3 Příprava a provádění činností spolupráce místní akční skupiny spadající do opatření Podpora místního rozvoje na základě iniciativy LEADER Programu rozvoje venkova na léta 2014 – 2020.

Cíl projektu spolupráce:

Udržitelnost turistického ruchu na území partnerských MAS/ LGD prostřednictvím mezinárodní propagace a vytváření sítí služeb v méně známých místech na území 3 partnerů.

Projektoví partneři:

1. Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór, ul. Konstytucji 3 maja 25, 58-540 Karpacz - Lider projektu (LGDPDG).
2. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu, 58-420 Lubawka, ul. Dworcowa 33 (LGDKL).
3. Místní Akční Skupina (MAS) Rozvoj Tanvaldska z.s., Jiřetín pod Bukovou 103, 468 43 Albrechtice v Jizerských horách (MASRT)

Aktivity v rámci projektu/výstupy:

1. 1 konference zahajující projekt (LGDPDG, LGDKL, MASRT)
2. 1 dohoda o spolupráci mezi místy poskytujícími turistické informační služby z veřejného, ekonomického a sociálního sektoru ze 3 partnerských oblastí podepsaná zástupci těchto míst během konference (LGDPDG, LGDKL, MASRT)
3. Propagační materiály jednotlivých oblastí: publikace, reklamní předměty:
 - Společný pas 3000 ks
 - Mapy 13 500 ks (LGDPDG), 25 000 ks (LGDKL)
 - Brožura s mapou pro cyklisty: 3 000 ks (LGDKL)
 - Pexeso 1000 ks (LGDPDG), 1 000 ks (LGDKL)
 - Turistický průvodce 4000 ks (LGDPDG), 3 000 ks (LGDKL)
 - Publikace pro děti a mládež 3000 ks (LGDPDG)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Publikacja opracowana przez LGD Partnerstwo Ducha Gór współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Międzynarodowy projekt współpracy „Zrównoważony ruch turystyczny w Sudetach Zachodnich na pograniczu polsko-czeskim”

- Trhací omalovánka pro děti 5 000 ks (LGDKL),
- Pamětní listy 1 000 ks (LGDKL)
- 1 web o místních výrobcích na území PDG (LGDPDG)
- Reklamní předměty (deštníky, ručně malované tašky, pláštěnky, batohy, škrabky na okna, pastelky) (LGDKL) – počet 1350 ks
- 4. Štítky označující místa turistických informací v oblasti MASRT 10 ks (MASRT)
- 5. Razítka do pasů 10 ks (MASRT), 10 (LGDPDG), 10 (LGDKL)
- 6. Propagační film o LGDKL.
- 7. 1 studijní návštěva v oblasti partnerů (LGDPDG, PDGKL, MASRT)
- 8. 1 konference končící projekt (LGDPDG, PDGKL, MASRT)
- 9. Propagační materiály a místní produkty budou k dispozici na 15 místech LGDPDG, 15 místech LGDKL a 10 místech MASRT.

Výsledky:

1. Zvýšení znalostí 40 osob poskytujících turistické informace o turistických atrakcích, včetně méně známých míst a místních produktů z území tří partnerských MAS účastnících se této aktivity.
2. Propagace místních produktů a turistických míst, včetně těch méně známých, z území tří partnerů mezi potenciálními návštěvníky /turisty díky publikaci a distribuci mj. dvojjazyčných propagačních materiálů v objektech, které budou poskytovat turistické informace z veřejného, ekonomického a společenského sektoru.
3. Stmelení osob z 30 míst poskytujících turistické informační služby z veřejného, ekonomického a společenského sektoru z území tří partnerských oblastí.

Cílové skupiny projektových subjektů

1. Projekt předpokládá účast lidí z veřejného a ekonomického sektoru, a také společenských organizací poskytujících turistické informační služby ve svých provozovnách (např. agroturistické farmy, restaurace, prodejny místních výrobků, ekomuzea, obchody, kulturní střediska, městské/obecní turistické informace atd.).
2. Projekt je zaměřen na návštěvníky/turisty a obyvatele.

Hodnota projektu/ získané dotace: 344.353 PLN

Včetně LGD Partnerstwo Ducha Gór: 140.000 PLN

Včetně LGD Kwiat Lnu: 160.000 PLN

Včetně MAS Rozvoj Tanvaldska: 4.800 PLN